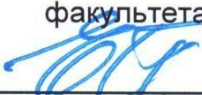


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. декана по учебной работе
факультета журналистики

Е.М.Бибчук

18.04.2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 Техника и технология средств массовой коммуникации

1. Код и наименование направления подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

2. Профиль подготовки/специализация:

Реклама и связи с общественностью в средствах массовой информации

3. Квалификация выпускника:

бакалавр

4. Форма обучения:

заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

связей с общественностью, рекламы и дизайна

6. Составители программы:

Проф. Тулупов В.В., доц. Колесникова В.В.

7. Рекомендована:

НМС факультета журналистики протокол № 7 от 18.04.2024 г.

8. Учебный год:

2024-2025

Семестр: курс 1, сессия 2,3

9. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель: знакомство студентов с современной техникой и технологиями производства и оформления периодических изданий, ТВ, РВ и интернет-СМИ.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство с категориально-понятийным аппаратом медиадизайна;
- знакомство с техникой СМК;
- формирование представлений о принципах и методах современного медиадизайна.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

обязательная часть блока Б1

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-6.2	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и	ЗНАТЬ: задачи и функции медиадизайна. УМЕТЬ: пользоваться современной техникой, применяемой в ходе выпуска медиапродукции,

	программное обеспечение	ВЛАДЕТЬ: профессиональной терминологией; навыками анализа медиадизайна.
ОПК-6.3	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	ЗНАТЬ: принципы и современные тенденции медиадизайна. УМЕТЬ: редактировать медиатексты с применением корректурных знаков; делать макеты печатных полос; давать характеристику современным тенденциям медиадизайна. ВЛАДЕТЬ: приемами макетирования печатных полос.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час:

3 з.е./ 108 ч.

Форма промежуточной аттестации:

экзамен

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	1 курс	
			Сессия2	Сессия3
Контактная работа		8	2	8
в том числе:	лекции	6	2	4
	практические	4		4
	лабораторные			
	курсовая работа			
	др. виды(при наличии)			
Самостоятельная работа		89	34	55
Промежуточная аттестация (для экзамена)		9		9
Итого:		108	36	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Техника и технология печати.	1. Объект и предмет теории и практики дизайна. 2. Основы полиграфии и типометрии. 3. Шрифтография. 4. Постоянные элементы периодического издания. 5. Макетирование и верстка. 6. Композиционно-графическое моделирование	+
1.2	Техника и технология телевидения	1. Понятие телевидения. Структура телевидения. Технологии телевидения. 2. Способы телевизионного вещания.	
1.3	Техника и технология радиовещания	1. Организация радиовещательного процесса. Технологии радиовещания. 2. Радиодом и его оборудование. Звук и его трансформация в радиовещании.	

1.4	Техника и технология Интернета	1. Интернет как компьютерная информационная сеть. Современные интернет-технологии в журналистике и медиакоммуникациях; 2. Основные принципы работы интернет-издания; 3. Постоянные элементы интернет-изданий; 4. Композиционно-графическое моделирование интернет-издания; 5. Создание и оформление спецпроектов в интернет-изданиях.	
2. Практические занятия			
2.1	Техника и технология печати	1. Практическое макетирование периодических изданий. 2. Решение задач по типометрии. 3. Корректурa текстовых оригиналов. 4. Анализ дизайна периодического издания.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.1	Техника и технология печати	6	4	-	31	45
1.2	Техника и технология телевидения	-	-	-	20	20
1.3	Техника и технология радиовещания	-	-	-	20	20
1.4	Техника интернета	-	-	-	18	18
Итого		6	4	-	89	99

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенты могут пользоваться методическими пособиями, разработанными авторами рабочей программы (см. п. 16) и электронными файлами статей, заданий по макетированию, типометрии и др.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Тулупов В.В. Техника и технология медиадизайна : в 2 кн. / В.В. Тулупов .— Москва : Аспект Пресс, 2018. Кн. 1: Пресса .— 207, [1] с. : ил. — Библиогр.: с. 180-183 .— Алфавит. указ.: с. 206-[208] .— ISBN 978-5-7567-0926-1. https://lib.vsu.ru/zgate
2.	Техника и технология медиадизайна] : в 2 кн. — Москва : Аспект Пресс, 2018. Кн. 2: Электронные СМИ / под ред. В.В. Тулупова .— 175, [1] с. : ил. — Библиогр.: с. 166-170 .— Алфавит. указ.: с. 174-[176] .— ISBN 978-5-7567-0968-1. https://lib.vsu.ru/zgate
	Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование :

3.	<p>/ В.В. Тулупов .— 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019 .— 181, [1] с. : ил. — (Университеты России) .— Библиогр.: с. 114-123 .— ISBN 978-5-534-09230-1. https://lib.vsu.ru/zgate</p>
----	--

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	<p>Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет / В.В. Тулупов [и др.] .— СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2008 .— 318 с. : табл. — (Библиотека профессионального журналиста) .— Библиогр.: с. 172-184, библиогр. в конце гл. — ISBN 5-8016-0275-5. https://lib.vsu.ru/zgate</p>
5.	<p>Тулупов В.В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты / Воронеж. гос. ун-т; В.В. Тулупов .— Воронеж : Воронеж. ун-т, 2000 .— 335,[1] с. : ил. — ISBN 5-9273-0023-5 https://lib.vsu.ru/zgate</p>
6.	<p>Тулупов В.В. Изобразительная журналистика в газете / В.В. Тулупов .— Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2012 .— 183 с. : ил., цв. ил. — Библиогр.: с. 115-123. ISBN 978-5-89609-213-1. Издание на др. носителе: Изобразительная журналистика в газете [Электронный ресурс] / В.В. Тулупов .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2012 .— ISBN 978-5-89609-213-1.</p>
7.	<p>Тулупов В.В. Моделирование в журналистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Тулупов ; Воронеж. гос. ун-т, Факу. журналистики .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2010 .— Загл. с титул. экрана .— Электрон. версия печ. публикации .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовый файл .— Windows 2000; Adobe Acrobat Reader 4,0. Издание на др. носителе: Моделирование в журналистике : учебное пособие / В.В. Тулупов ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2010 .— 142 с. : ил. URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-233.pdf</p>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
8.	<p>Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. — (http // www.lib.vsu.ru/)</p>
9.	<p>https://skillbox.ru/media/design/64_sayta_dlya_dizaynerov/</p>

10.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9760#section-1
-----	---

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Васильев С.Л. Удобочитаемость газеты и журнала / Сергей Васильев .— Воронеж : Кварта, 2010 .— 150 с. — (Системы и коммуникации. Научная серия) .— Библиогр.: с. 148-149 .— ISBN 978-5-89609-165-3. https://lib.vsu.ru/zgate
2.	Галкин С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала / С.И. Галкин .— М. : Аспект Пресс, 2008 .— 213, [2] с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. — Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-7567-0382-5.

17. Информационные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии.

Лекционно-семинарская система обучения (вводная, обзорная, обобщающая и проблемная лекции; классический и проблемный семинары); смешанное обучение (электронный курс на Moodle, использование информационных электронно-образовательных ресурсов – официальные ресурсы интернета); «кейс-технология» (метод ситуационного анализа; ситуационные задачи и упражнения; анализ конкретных ситуаций (кейс-стади); метод кейсов; метод инцидента; метод разбора деловой корреспонденции; игровое проектирование; метод ситуационно-ролевых игр).

Электронный университет ВГУ. Курс «Техника и технология СМК» Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9760>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление) ; СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание	Планируемые результаты обучения	Этапы формирования	
------------------	---------------------------------	--------------------	--

компетенции (или ее части)	(показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-6.2 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	ЗНАТЬ: задачи и функции медиадизайна.	Объект и предмет теории и практики дизайна. Понятие телевидения. Радиодом и его оборудование. Интернет как компьютерная информационная сеть.	Тест 1
	УМЕТЬ: пользоваться современной техникой, применяемой в ходе выпуска медиапродукции.	Основы полиграфии и типометрии. Структура телевидения. Звук и его трансформация в радиовещании. Современные интернет-технологии в журналистике и медиакоммуникациях	Тест 2
	ВЛАДЕТЬ: профессиональной терминологией; навыками анализа медиадизайна.	Шрифтография. Технологии телевидения. Технологии радиовещания. Постоянные элементы интернет-изданий;	Реферат
ОПК-6.3 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	ЗНАТЬ: принципы и современные тенденции медиадизайна	Постоянные элементы периодического издания. Способы телевизионного и радиовещания. Интернет как компьютерная информационная сеть	Письменный анализ дизайна периодических изданий.
	УМЕТЬ: редактировать медиатексты с применением корректурных знаков; делать макеты печатных полос.	Макетирование и верстка. Организация телерадиовещательного процесса. Основные принципы работы интернет-издания;	Письменные задания по типометрии и корректуре текста.
	ВЛАДЕТЬ: приемами макетирования..	Композиционно-графическое моделирование в печатных и электронных СМИ.	Макеты полос газет формата А4, А3, А2

Промежуточная аттестация	КИМ
--------------------------	-----

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Оцениваются:

- 1) Знание учебного материала и владение понятийным аппаратом.
- 2) Умение связывать теорию с практикой, проводить анализ дизайна СМИ.
- 3) Умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований.
- 4) Умение применять условные обозначения и приемы макетирования, корректурные знаками, умение решать задачи по типометрии.
- 5) Владение понятийным аппаратом медиадизайна, способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

<i>Критерии оценивания компетенций</i>	<i>Уровень сформированности компетенций</i>	<i>Шкала оценок</i>
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом медиадизайна, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области медиадизайна (умение применять условные обозначения и приемы макетирования, корректурные знаки, умение решать задачи по типометрии).	Повышенный уровень	Отлично
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей,. Обучающийся недостаточно умело применяет теоретические знания для решения практических задач в области медиадизайна., но при этом дает правильные ответы на дополнительные вопросы.	Базовый уровень	Хорошо
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум (трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, допускает ошибки при макетировании, решении задач по типометрии, при редактировании текстов.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при макетировании, решении задач по типометрии, при редактировании текстов.	–	Неудовлетворительно

20. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

20.1 Текущий контроль успеваемости

Тестовые задания

Пример теста:

1. **Историческая классификация шрифтов включает:**

- А. Два типа шрифтов
- Б. Три типа шрифтов
- В. Шесть типов шрифтов
- Г. Семь типов шрифтов

2. **Типографская классификация шрифтов включает:**

- А. Пять типов шрифтов
- Б. Шесть типов шрифтов.
- В. Семь типов шрифтов
- Г. Восемь типов шрифтов

3. **Историческая классификация шрифтов не включает:**

- А. Антиквенные
- Б. Рукописные
- В. Египетские
- Г. Гротескные

4. **Типографская классификация шрифтов не включает:**

- А. Рубленые
- Б. Медиевальные
- В. Обыкновенные
- Г. Готические

5. **К принципам дизайна не относится**

- А. Подчинённость содержанию
- Б. Пропорциональность
- В. Повторяемость
- Г. Контрастность

6. **К функциям оформления не относится**

- А. Утилитарная (визуализация информации)
- Б. Эстетическая (распространение культуры)
- В. Идеологическая (комментирование)
- Г. Прагматическая (результативная)

7. **Оформительскую лексику не отличает:**

- А. Разговорный характер
- Б. Наличие техницизмов
- В. Наличие научных терминов
- Г. Наличие официальных терминов

Ключ:

Номер вопроса или задания	Правильный Ответ
1.	Б
2.	В
3.	Б
4.	Г
5.	В
6.	Г
7.	Г

Перечень заданий для контрольных работ

- Контрольная работа по разделу «Техника и технология печати» проходит в виде письменной работы и включает задачи по типометрии, корректуру текста, макетирование полосы газеты формата А4 и анализ дизайна СМИ.

- Реферат на тему «Классификация шрифтов» включает в себя теоретическую и практическую части.

В первой части студенты, опираясь на учебные, учебно-методические и научные труды по шрифтографии, излагают сложившиеся взгляды на природу шрифта и приводят различные классификации шрифтов.

Во второй части реферата, студенты, взяв за основу отечественную классификацию наборных шрифтов, представляют вырезки заголовков из современных газет и журналов, указывая конкретную гарнитуру и относя её к конкретной группе шрифтов (рубленые; с едва наметившимися засечками; медиевальные; обыкновенные; брусковые; новые малоcontrastные; шрифты дополнительной группы). В практической части реферата также должны быть представлены образцы текстов, набранных шрифтами, различающимися по насыщенности (светлые, полужирные, жирные), наклону (прямые, наклонные, курсивные), плотности (нормальные, узкие, сверхузкие, широкие, сверхширокие) и заполненности основных штрихов (контурные, оттеночные, штрихованные).

Примерный объем реферата – 16-18 страниц: титульный лист – 1 стр., оглавление – 1 стр., теоретическая часть – 5-7 стр., практическая часть – 8 стр., список литературы – 1 стр.

- Контрольная работа по разделу «Техника и технология радио» проходит в виде письменной работы по

одному из вопросов:

1. Понятие радиовещания. Виды современного радиовещания.
2. Специфика радиовещания. Типология современного радиовещания.
3. История радиовещания.
4. Аппаратно-студийный комплекс и его функции.
5. Устройство радиостудии. Организация радиовещательного процесса.
6. Виды микрофонов на радио. Требования к студийному микрофону.
7. Редакционный коллектив информационной радиостанции. Профессии.
8. Этапы подготовки к радиоэффиру.
9. Стандарты цифрового радиовещания.
10. Специфика работы радиоведущего в эфире.

- Контрольная работа по разделу «Техника и технология телевидения» проходит в виде письменной работы по одному из вопросов:

1. Понятие телевидения. Основные виды телевизионного вещания.
2. История телевидения. Основные этапы.
3. Аналоговое вещание и цифровое вещания: отличия.
4. Стандарты цифрового телевидения.
5. Цифровое наземное телевидение. Основные характеристики.
6. Цифровое мобильное телевидение. Основные характеристики.
7. Влияние информационно-компьютерных технологий на современное телевидение.
8. Понятие конвергенции. Уровни. Система работы конвергентной редакции.
9. Понятие монтажа на телевидении. Виды монтажа.
10. Программы монтажа на телевидении.

- Контрольная работа по разделу «Техника и технология интернета» проходит в виде письменной работы по одному из вопросов:

1. История создания интернета.
2. История создания рунета и возникновение интернет-изданий.
3. Возникновение WWW и специфика «веба».
4. Специфика медиапотребления на современном этапе развития интернет-изданий.
5. Структура сайта и основные принципы его работы.
6. Специфика функционирования интернет-изданий;
7. Постоянные элементы интернет-изданий;
8. Композиционно-графическое моделирование интернет-издания. Понятие контента;
9. Форматы интернет-изданий.

20.2 Промежуточная аттестация

Перечень вопросов к экзамену:

Основные понятия и термины оформления периодических изданий.

Задачи и принципы оформления периодических изданий.

Виды печати и области их применения.

Основные полиграфические процессы: формные, печатные и отделочные.

Современные технологии и выпуск периодического издания. Особенности компьютерной верстки.

Размерные элементы газеты (формат, объем газеты, количество и формат текстовых колонок).

Типографская система мер. Полиграфическая линейка (строкомер) и работа с ней.

Шрифт как основа газетного дизайна. Понятие шрифтового расписания (одногогарнитурность, малогабаритность, многогабаритность).

Классификации шрифтов по рисунку и начертанию.

Шрифтовые и нешрифтовые (композиционные) выделения в тексте.

Шрифтовое оформление отдельных элементов текста (лид, постскриптум, вынос в тексте, авторская подпись и др.). Правила набора текста.

Пробельные и разделительные средства (линейки, украшения).

Постоянные элементы газеты. Дизайн логотипа и колонтитула.

Виды заголовков. Правила их размещения и оформления. Понятие заголовочного комплекса.

Виды иллюстраций, их функции, особенности подачи.

Дизайн информационной графики.

Виды верстки.

Оформление подборки.

Виды и оформление тематических страниц, «газет в газете», обменных и сменных страниц, страниц-плакатов. Возможности применения разных форматов в одной газете.

Оформление крупных материалов, «подвалов», «чердаков», разворотов.

Понятие макета полосы. Условные обозначения, приемы макетирования. Особенности макетирования газет форматов А4, А3, А2.

Композиционно-графическое моделирование периодических изданий.

Номер газеты/журнала как единое целое. Редакционный план номера как основа его композиции.

Выпуск газетного/журнального номера.

Корректурa и корректурные знаки.
Дизайн газетно-журнальной рекламы.
Современные тенденции в оформлении газет. Оформление газет разного типа.
Особенности оформления современных журналов
Понятие радиовещания. Технологии радиовещания. История радиовещания.
Организация радиовещательного процесса. Вещательная сеть. Вещательные диапазоны
Радиодом и его оборудование.
Звук и его трансформация в радиовещании. Микрофоны.
Современное оборудование для радиовещания.
Понятие телевидения. Основные виды телевизионного вещания.
История телевидения. Основные этапы.
Аналоговое вещание. Стандарты. Стандарты PAL, SECAM, NTSC.
Цифровое вещание. Понятие. Виды.
Свет и изображение. Устройство телевизионного центра.
Основные стандарты цифрового вещания.
Цифровое наземное телевидение. Основные характеристики.
Цифровое мобильное телевидение. Основные характеристики.
Структура цифрового вещания.
Понятие интернет-телевидения. Основные термины
Телевидение межсетевого протокола. Основные характеристики.
Онлайн телевидение. Основные характеристики.
Влияние информационно-компьютерных технологий на современное телевидение.
Виды IPTV (расширенное, персональное, интерактивное, «интеллектуальный дом».)
Понятие интернет-радио. Основные характеристики.
Интернет как компьютерная информационная сеть. Современные интернет-технологии в журналистике и медиакоммуникациях;
Современные интернет-технологии в журналистике и медиакоммуникациях;
Основные принципы работы интернет-изданий;
Постоянные элементы интернет-изданий;
Композиционно-графическое моделирование интернет-издания;

Перечень практических заданий

Задачи по типометрии
Корректурa текста по ГОСТу 16347-76
Макетирование полосы газеты различных форматов
Анализ дизайна СМИ

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущая аттестация проводится в следующих формах: *письменные работы (контрольные, выполнение практико-ориентированных заданий, реферат и пр.) и тестирование*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретический вопрос, позволяющий оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков студента. При оценивании используются количественные или качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Пример КИМа:

1. Основные понятия и термины оформления периодических изданий.
2. Задание по типометрии